

Ετήσια Έκδοση 60.000 φύλλων
Δωρεάν διανομή σε επιλεγμένα σημεία σε όλη την Ελλάδα

ΠΥΛΗ

Ειδική έκδοση για το Τουριστικό πανόραμα 2008.
www.pili-space.com

ILLUSTRATION BY UNUSUAL MINDS.GR



ΘΕΜΑΤΑ ΤΕΥΧΟΥΣ :

ΠΟΣΕΙΔΩΝΙΑ 2008
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Κυριακή πρωί...

Ξυπνώ, σηκώνομαι από το κρεβάτι μου, ετοιμάζω τα παιδιά μου και φεύγουμε για το γύρο του όμορφου νησιού μας, της Θάσου. Όμορφη μέρα για εκδρομή, ζεστός καιρός, με πολύ ήλιο.

Περιηγούμαστε στα χωριά βλέποντας τον κόσμο να χαμογελάει... ανοίγουν σιγά-σιγά οι δουλειές, θα έρθει το Πάσχα και μετά θα ξεκινήσει η τουριστική περίοδος. «Επιτέλους», μονολογούν, «φεύγει ο δύσκολος χειμώνας, επιτέλους θα ανασάνουμε... ούτε πετρέλαιο θέρμανσης, ούτε τα μαγαζάκια μας κλειστά...»

«Καλημέρα!» φωνάζω από μακριά και φτάνουμε στην παιδική χαρά, σ' ένα φανταστικό μέρος, το Δασύλλιο ή Νέος Πρίνος, ένα πανέμορφο δασάκι όπου οι πεύκοι θαρρείς αναδύονται από τη θάλασσα. Κοιτώ στα αριστερά μου... με πιάνει μελαγχολία... πηγαίνω στο αυτοκίνητο και ανοίγω το ντουλαπάκι, έχω μέσα κάποιες φωτογραφίες της περιοχής απ' το χειμώνα, με χιόνια... ένα καταπληκτικό τοπίο, με προσεγμένα καταλύματα τριγύρω, με παραδοσιακά μαγαζάκια και το βουνό να απέχει δέκα λεπτά.

Έβλεπα μπροστά μου μια μικρή Ελλάδα!

Αν αναλογιστούμε ότι η χώρα μας είναι ένας παράδεισος, θα μπορούσε, με μπροστάρη την πολιτεία και στο κατόπι την ιδιωτική πρωτοβουλία, να είναι το χειμώνα δυνατή, να δουλεύει ο κόσμος δώδεκα μήνες το χρόνο και, σε συνδυασμό με την ευαισθησία για το περιβάλλον, να δημιουργούσαμε όλοι μαζί μια κοινωνία υγιή, να απολαμβάναμε μαζί με τους επισκέπτες τις ομορφιές της χώρας μας και να παραδίδαμε στα παιδιά μας ένα καλύτερο αύριο...

Ελπίδα λοιπόν όλων μας, να φτιάξουμε την Ελλάδα μας... όχι φυσικά με μπετό, μα με την ευαισθησία μας να διαφημίσουμε τον πολιτισμό μας σε όλο τον κόσμο. Πολύ περισσότερο σήμερα που με τη βοήθεια της τεχνολογίας, το διαδίκτυο, η επικοινωνία μας είναι πολύ πιο εύκολη.

Φωνάζουμε λοιπόν... Υποδομές! Διαφήμιση! Δυναμική ανάπτυξη της περιφέρειάς μας!

Με εκτίμηση,

Γεώργιος Τζίνης
 ΠΥΛΗspace,
 Γενικός Διευθυντής-Εκδότης



**ΕΤΗΣΙΑ
 ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΠΥΛΗ
 ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙ-
 ΣΜΟ, ΤΟ REAL
 ESTATE & ΤΗΝ
 ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΑ**

Εκδότης :
Τζίνης Γεώργιος

Επικεφαλής Σύντακτικής ομάδας
 & Δημόσιες σχέσεις :
Χατζηανδρέου Αριάδνη

Website :
www.pili-space.com
 eMail :
info@pili-space.com

Σχεδιασμός :
Unusual minds | Creative studio

Art Director :
Άγγελος Ντίνας

**Απρίλιος
 2008**

ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙ- ΡΙΑΣ

ΠΡΟΦΙΛ

Η δημιουργία ενός κλαμπ επιχειρήσεων που στόχο έχει την άμεση και με χαμηλό κόστος προβολή τους, είναι γεγονός!

Η ΠΥΛΗ Αναζήτησης www.pili-space.com έχοντας υποστηρικτή την εφημερίδα ΠΥΛΗ που θα διανέμεται ΔΩΡΕΑΝ σε 60.000 τεύχη στα καλύτερα σημεία της χώρας, διασφαλίζει τη μέγιστη προβολή σας.

Πρόκειται για μία ιστοσελίδα εύχρηστη, καινοτόμα, ευπαρουσίαστη, με ιδιαίτερα προσεγμένη σχεδίαση ώστε να τονίζει το περιεχόμενο της καταχώρησής σας, να μην κουράζει τον αναγνώστη και να επικεντρώνεται ακριβώς στο στόχο της: τη διαφημιστική σας προβολή.

Ο εν δυνάμει πελάτης επωφελείται άμεσα μιας και δεν χρειάζεται πια να σπαταλά πολύτιμο χρόνο στον υπολογιστή του κάνοντας αναζήτηση στο αχανές διαδίκτυο, αφού με μια ΠΥΛΗ Αναζήτησης φιλική στο χρήστη καλύπτει τις ανάγκες του και οδηγείται με ένα απλό βήμα στην καταχώρησή σας!

Το κλαμπ της ΠΥΛΗΣ στη διάρκεια του χρόνου θα δημιουργεί Ειδικές Εκδόσεις στις εκθέσεις Τουρισμού και Real Estate της χώρας, καθώς και μια ειδική έκδοση για τη Βουλγαρία.

Η ΠΥΛΗ Αναζήτησης θα φροντίζει για τη συνεχή διαφήμισή της σε προβεβλημένους ιστοχώρους και θα ενημερώνει συνεχώς τους χρήστες με πληθώρα τρόπων επικοινωνίας.

Screenshot του Νέου Website της ΠύληSpace

www.pili-space.com



Η ΕΦΗΜΕ- ΡΙΔΑ

ΣΕΛΙΔΑ 4

Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Το καλοκαίρι θα κυκλοφορήσει η πρώτη έκδοση της Εφημερίδας ΠΥΛΗ σε 60.000 φύλλα και θα διανεμηθεί εντελώς ΔΩΡΕΑΝ πανελλαδικά. Θα υπάρξει έγκαιρη ενημέρωση για τα σημεία διανομής στην ιστοσελίδα μας.

Η Εφημερίδα θα περιλαμβάνει πλήθος διαφημιστικών καταχωρήσεων και πολλά ενδιαφέροντα άρθρα που θα αφορούν στους κλάδους του Τουρισμού, του Real Estate και της αγοράς γενικότερα.

Με την Εφημερίδα ΠΥΛΗ και σε συνδυασμό με την ιστοσελίδα www.pili-space.com η εταιρία μας αποκτά σημαντική δυναμική και αποτελεί ένα σοβαρό, αποτελεσματικό, έγκυρο και αποδοτικό μέσο διαφήμισης.

Ειδικές εκδόσεις της εφημερίδας με συγκεκριμένη ανάλογη θεματολογία σε εξειδικευμένες Εκθέσεις θα ενισχύσουν την προβολή μας, άρα και των πελατών μας.

Επικοινωνήστε σήμερα μαζί μας για να επωφεληθείτε από τις ειδικές προσφορές / πακέτα για τη βέλτιστη προβολή σας!

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- **Ετήσια Έκδοση 60.000 φύλλων**
- **ΔΩΡΕΑΝ διανομή σε επιλεγμένα σημεία σε όλη την Ελλάδα**
- **Ειδικές Εκδόσεις σε Εκθέσεις**



ΑΡΘΡΟ- ΓΡΑΦΙΑ

Μεγάλο το ενδιαφέρον για τους Μεσογειακούς προορισμούς κρουαζιέρας

Δεδομένου του αυξημένου ενδιαφέροντος για κρουαζιέρες στην Ευρώπη, το ειδησεογραφικό portal για ταξίδια κρουαζιέρας, Cruise Critic, πραγματοποίησε σχετική έρευνα, στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 1.400 ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο, εκ των οποίων το 42% απάντησε ότι σχεδιάζει να πραγματοποιήσει μια κρουαζιέρα στην Ευρώπη εντός των επόμενων τριών χρόνων.

Περίπου το ένα τρίτο των ερωτώμενων δήλωσαν ότι βρίσκουν πιο συναρπαστικό απ' όλα το γεγονός ότι μια κρουαζιέρα στην Ευρώπη είναι ιδανική ευκαιρία για να γνωρίσουν ποικίλους πολιτισμούς και να δουν πολλά αξιοθέατα. Επίσης, το 27% υποστήριξε ότι είναι μια καλή ευκαιρία για να επισκεφτούν πολλές και διαφορετικές πόλεις της Ευρώπης κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού.

Για τις κρουαζιέρες στην Ευρώπη δημοφιλέστερη είναι αυτή της Μεσογείου, με 32% των ερωτώμενων να επιλέγει προορισμούς της Ανατολικής Μεσογείου (Αθήνα, Κωνσταντινούπολη, ελληνικά νησιά) και 20% προορισμούς της Δυτικής Μεσογείου (Ρώμη, Νάπολη, Βαρκελώνη).

Συμπληρωμένη από τους εκδότες του Cruise Critic, η ακόλουθη λίστα περιλαμβάνει τα δημοφιλέστερα λιμάνια για ταξίδια στην Ευρώπη:

ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ

ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ

ΝΤΟΥΜΠΡΟΒΝΙΚ

ΦΛΩΡΕΝΤΙΑ (LIVORNO)

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ

ΛΟΝΔΙΝΟ

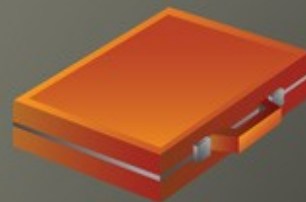
(DOVER, HARWICH, SOUTHAMPTON, TILBURY)

ΡΩΜΗ (CIVITAVECCHIA)

ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

ΑΓΙΑΣ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ

BENETIA



Πηγή και πλήρες άρθρο:

Travel Daily News, Δώρα Σγάρτσου

http://www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=41599&subcategory_id=45

<http://www.traveldailynews.gr/new.asp?>

ΑΡΘΡΟ-ΓΡΑΦΙΑ

ΣΕΛΙΔΑ 6

Στα Ποσειδώνια 2008 τα μάτια της παγκόσμιας ναυτιλιακής κοινότητας

Η συνεχιζόμενη αύξηση ρεκόρ στις παραγγελίες νέων ναυπηγήσεων από τους Έλληνες πλοιοκτήτες, που βασίζεται στην ισχυρή οικονομική ανάπτυξη στην Άπω Ανατολή και στην ακόρεστη ζήτηση ενέργειας από Κίνα και Ινδία, στρέφουν ήδη τα μάτια της διεθνούς ναυτιλιακής βιομηχανίας αυτό το καλοκαίρι στην Αθήνα, για την 21η διοργάνωση της έκθεσης Ποσειδώνια, που αποτελεί πλέον τη μεγαλύτερη ναυτιλιακή έκθεση στο κόσμο.

Με τις επενδύσεις του 2007 για την ανανέωση του ελληνόκτητου στόλου να ξεπερνούν τα 50 δισ. δολάρια Η.Π.Α., ποσό διπλάσιο από εκείνο που επενδύθηκε αντίστοιχα την προηγούμενη χρονιά, και με σχεδόν διψήφια ποσοστά ετήσιας οικονομικής ανάπτυξης σε μια περιοχή που φιλοξενεί το μισό σχεδόν πληθυσμό του κόσμου, η παγκόσμια ναυπηγική βιομηχανία, οι προμηθευτές εξοπλισμού, οι λοιποί κάθετοι κλάδοι και ο τομέας μεταπώλησης πλοίων συντονίζονται για τα φετινά Ποσειδώνια, που εκτιμάται ότι θα είναι τα μεγαλύτερα στην 40ετή ιστορία τους. Το δυνητικό άνοιγμα των μεγαλύτερων λιμανιών της Ελλάδας σε ξένους επενδυτές

έχει κεντρίσει επίσης το ενδιαφέρον των μεγάλων κινεζικών και αραβικών κεφαλαίων, τα οποία ανταγωνίζονται για μερίδιο και διοικητική πρόσβαση στον επικερδή κόμβο μεταφόρτωσης εμπορευματοκιβωτίων από τον Πειραιά, που κατέχει στρατηγική θέση στο σταυροδρόμι τριών ηπείρων.

«Παρά την ύφεση της οικονομίας των Η.Π.Α., οι συνολικές οικονομικές συνθήκες που επικρατούν παγκοσμίως ευνοούν μια ακόμα πιο δυνατή ναυτιλιακή βιομηχανία, ενώ η ανταπόκριση στα Ποσειδώνια 2008 αντικατοπτρίζει αυτό που μπορεί να περιγραφεί μόνο ως την πιο συναρπαστική περίοδο των τελευταίων ετών για την παγκόσμια ναυτιλιακή κοινότητα»

...είπε η κα. Νανά Μιχαήλ, Διευθύνουσα Σύμβουλος των Εκθέσεων Ποσειδώνια, τα οποία θα διεξαχθούν από 2-6 Ιουνίου στο Εκθεσιακό Κέντρο του Ελληνικού. Τα «Ποσειδώνια 2008» τελούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας, Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής, του Δήμου Πειραιώς, του Δήμου Ελληνικού, του Ναυτικού Επιμελητηρίου της Ελλάδος, της Ενώσεως Ελλήνων Εφοπλιστών, της Ελληνικής Επιτροπής Ναυτιλιακής Συνεργασίας του Λονδίνου, της Ενώσεως Εφοπλιστών Μεσογειακών Φορτηγών Πλοίων, της Ενώσεως Επιχειρήσεων Ακτοπλοΐας και του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Επιβατηγού Ναυτιλίας.

ΠΗΓΗ και ΠΛΗΡΗΣ ΑΡΘΡΟ:
Travel Daily News, Θοδωρής Κουμέλης

[*http://www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=41281&subcategory_id=7*](http://www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=41281&subcategory_id=7)

http://www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=41281&subcategory_id=7



Ακτή Κουμουνδούρου 34, Μικρολίμανο
Τηλ.: 210.4101.065 - 210.4101.066

Υψηλότεροι στόχοι

SCS&A PARTNER



Χαμηλότερο κόστος

Άμεσος σκοπός κάθε επιχείρησης είναι η επίτευξη του κέρδους.

Σε αυτό συμβάλλει η δημιουργία μιας ιστοσελίδας- εργαλείου που σκοπό θα έχει να φέρει όσο το δυνατό περισσότερους νέους πελάτες σε επαφή μαζί σας.

Αυτόν ακριβώς το στόχο έχει και η δική μας εταιρία.

Αφού εξετάσουμε προσεκτικά το αντικείμενο της επιχείρησής σας, τις ανάγκες και τους στόχους σας, σας προτείνουμε την σωστότερη λύση.

Μια ιστοσελίδα πρέπει να κάνει πιο γνωστά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρονται ώστε να υπάρξει καλύτερη διαφήμιση με αποτέλεσμα τη μεγιστοποίηση του κέρδους.

Αναζητήστε... Γρήγορα & απλά!

